

## **Видеоконкурс «Попробуй повтори!»**

### **Подробные правила конкурса «Попробуй повтори!»:**

(далее - «Правила»)

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

Конкурс «Попробуй повтори!» (далее – «Конкурс») – конкурс, задачей которого является популяризация продукции, реализуемой в фирменных магазинах ТМ «ЕРМОЛИНО», и узнаваемости ТМ «ЕРМОЛИНО» путем размещения видео изображений в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.3. Организатор Конкурса:

Организатором Конкурса является ООО «Магнит»,

Адрес: 142100, Московская область, г. Подольск, Революционный проспект, д. 54А, офис № 129 ОГРН / ИНН 1075074004500, 5074036748,

(«Организатор» или «Организатор Конкурса»).

1.4. Общий срок проведения Конкурса: с 15 ноября 2018 г. по 22 января 2019 г.:

- публикация работ: с 15 ноября 2018 г. по 15 января 2019 г. до 23-59 по московскому времени.

- подведение результатов Конкурса: 22 января 2019 г. до 18-00 по московскому времени.

- срок выдачи призов: с 23 января 2019 г. по 22 февраля 2019 г. включительно.

1.5. Место проведения Конкурса: Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники.

1.6. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена другими наименованиями призов не производится.

1.7. Участники Конкурса:

1.7.1. Конкурс проводится среди совершеннолетних посетителей страниц ТМ «ЕРМОЛИНО».

1.8. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а является творческим конкурсом и происходит согласно настоящим Правилам.

1.9. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами его проведения, а также дополнительной информацией, размещенной в месте проведения Конкурса.

#### **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

2.1. Участие в Конкурсе:

2.1.1. Требования к участникам Конкурса и существо задания:

2.1.1.1. К участию в Конкурсе допускаются только проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации старше 18-ти лет члены групп ТМ «ЕРМОЛИНО» в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники.

2.1.1.2. Конкурс "Попробуй повтори!" проводится среди видео, отправленных через страницу ТМ «ЕРМОЛИНО» в вышеуказанных социальных сетях.

2.1.1.3. Каждый конкурсант предоставляет конкурсное видео. Участнику конкурса предлагается 2 формата участия, на выбор:

- необходимо максимально точно повторить речевку промоутера и снять видео. Обязательная часть речевки представлена в видео, размещенном в новости о конкурсе на сайте ТМ «ЕРМОЛИНО».
- или сымпровизировать, сочинив новый текст про ТМ «ЕРМОЛИНО». Приветствуется креативный подход, фантазия участника не ограничивается. Возможен любой формат исполнения – речетатив, песенный и т.д.

2.1.1.4. Видео, права на которые не принадлежат разместившему их пользователю, в

конкурсе не участвуют. Администрация группы оставляет за собой право удалять подобные видео из альбома.

## 2.2. Обязательные условия:

2.2.1. Участник конкурса должен снять видео любым доступным ему способом (мобильный телефон, фото- или видеокамера и т. д.) в любом из двух форматов (п.2.1.1.3).

2.2.2. Закрепление репоста конкурсного паблика является обязательным условием в тех соцсетях, где это возможно сделать (соцсеть «В Контакте»).

2.2.3. Участник должен разместить конкурсное видео на странице своего аккаунта и в конкурсном видеоальбоме групп ТМ «ЕРМОЛИНО» «Попробуй повтори!» с хэштегами

#яЛюблюПродуктыЕрмолино, #попробуйповторить, #видеоприколы, #лучшиевидео, #юморжизни, #суперконкурс, #богмаркетинга

2.2.4. Видео должно соответствовать следующим условиям:

2.2.4.1. Видео должно содержать четкие и эстетичные изображения. Администрация конкурса оставляет за собой право снимать с конкурса видео, которые содержат расплывчатые изображения (без фокуса).

2.2.4.2. В видео должен быть качественно слышан звук произносимой речевки.

2.2.4.3. Автор видео должен быть чётко виден в кадре.

2.2.4.4. Хронометраж видео должен быть от 30 секунд до 60 секунд.

2.2.5. Участник конкурса должен поставить «Нравится» конкурсному паблику на странице Организатора конкурса.

2.2.6. Победители будут определяться экспертной комиссией среди участников конкурса, состоящих в группе ТМ «ЕРМОЛИНО». Критериями выбора будут являться:

- Креативность и оригинальность видео.
- Качество видеосъемки (исполнитель должен быть чётко виден).
- Качество звука (текст речевки должен быть хорошо слышен)
- Выполнение всех обязательных условий конкурса (репост, закрепление репоста, хэштеги, размещение видео на своей странице и в конкурсном альбоме группы, отметка «Нравится»).
- Творческий подход
- Количество лайков и репостов конкурсного видео (условие не является определяющим победителя).

2.2.7. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

2.2.8. Аккаунт участника должен быть открытым.

2.2.9. Участник конкурса должен предоставить администратору группы ТМ «ЕРМОЛИНО» свои контактные данные: Ф.И.О., город проживания, мобильный номер до 15 января 23-59 по Московскому времени.

2.2.10. Количество видео от одного участника – неограниченно.

2.2.11. Если в конкурсном видео представлен ни один участник, а группа лиц, то автором видео признается участник, разместивший первым конкурсное видео в видеоальбоме группы ТМ «ЕРМОЛИНО» и первым приславший свои контактные данные администратору группы или в Direct с указанием своего авторства. Претензии других лиц, участвующих в конкурсном видео, Организатором конкурса не рассматриваются, любые требования (имущественного или неимущественного характера) не удовлетворяются.

## 3. ПРИЗЫ

3.1. Призовой фонд Конкурса в сети Интернет формируется Организатором Конкурса.

3.2. Те, участники, которые выполнили все условия конкурса, но не стали победителями, получают продуктовый набор в фирменном пакете:

- Сосиски «Молочные» -1 кг
- Пельмени «Элитные» с индейкой -1 кг
- Блинчики с яблоком и корицей НАТУРАЛЕ -1 кг

3.2.3 Конкурсной комиссией выбираются 6 победителей конкурса, призовой фонд:

- Видеокамера экшн GoPro GoPro HERO6 Black Edition – 2 шт.
- Планшет Samsung Galaxy Tab A 10.5 SM-T595 32Gb – 2 шт.
- Смартфон Xiaomi Mi A2 Lite 4/32GB – 2 шт.

#### **4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

4.1. Победители определяются Организатором в соответствии с условиями, изложенными в п.2.1., 2.2. настоящих Правил.

4.2. Итоговые результаты Конкурса будут размещены в виде Новостей на странице ТМ «ЕРМОЛИНО» «22» января 2019 года в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, а также в разделе «Новости» на официальном сайте ТМ «ЕРМОЛИНО» [www.ermolino-produkty.ru](http://www.ermolino-produkty.ru).

4.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать полученные конкурсные материалы по своему усмотрению без предварительного оповещения автора.

4.4. С момента размещения конкурсного видео в альбоме ТМ «ЕРМОЛИНО» права на видео полностью принадлежат Организатору конкурса на неограниченный срок.

#### **5. ОПОВЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1. Победители Конкурса будут объявлены на сайте [www.ermolino-produkty.ru](http://www.ermolino-produkty.ru) в разделе «Новости», а также в соцсетях.

5.2. Для получения приза Участники и Победитель обязан прийти в центр выдачи призов не позднее 22 февраля 2019 года и предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт, подтверждающий данные ФИО, указанные в личном сообщении администратору группы в соответствии с п. 2.2.9. Адрес центра выдачи призов будет озвучен каждому Участнику и Победителю по телефону, предоставленному ими Организатору Конкурса.

5.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса передает исключительные права на видео, размещенное в рамках настоящего конкурса, без ограничений по времени, территории и способу использования, без оплаты, а также дает свое безусловное Согласие на обработку своих персональных данных, предусмотренных п. 5.2 и иными положениями настоящих Правил, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором Конкурса и Администрацией сайта персональных данных, исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи призов, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и Политикой безопасности сайта [www.ermolino-produkty.ru](http://www.ermolino-produkty.ru). Размещая конкурсное видео в альбоме ТМ «ЕРМОЛИНО» Участник гарантирует наличие у него всех необходимых разрешений и полномочий (в том числе от соавторов конкурсного видео – при их наличии) для осуществления Организатором конкурса либо третьим лицом публичного воспроизведения конкурсного видео (его части), в том числе посредством сети «Интернет».

Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме по факту окончания Конкурса.

Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника: Фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, адрес проживания.

Персональные данные собираются в целях возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше.

Участник Конкурса, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Организатор вправе направлять Участнику Конкурса информационные и рекламные сообщения в течение периода конкурса, Участник дает на это свое согласие, в том числе и согласие на использование его персональных данных для этих целей. Данное согласие может быть отозвано в порядке, указанном выше.

5.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях по усмотрению Организатора в любой допустимой законом форме без их предварительного согласия для целей продвижения на рынке продукции с использованием ТМ «ЕРМОЛИНО» на территории Российской Федерации, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

## **6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

6.1. Выдача призов осуществляется при условии предоставления Участниками и Победителем данных, указанных в п.п. 2.2.9 и 5.2 настоящих Правил.

6.2. Невыполнение Участниками и Победителем одного или нескольких действий, перечисленных в пункте 5.2. и настоящих Правил, либо иных требований в соответствии с настоящими Правилами, считается отказом Участника от получения приза. Приз не может быть востребован в дальнейшем, денежная компенсация за материальную часть приза Участнику не выплачивается, претензии Участника по этому вопросу не рассматриваются. Организатор вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению, в том числе выдать другому участнику.

6.4. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении срока для выдачи призов Конкурса. Все невостребованные призы (а также призы, от которых отказались Участники и Победитель) возвращаются Организатору по проведению Конкурса, который может использовать их по своему усмотрению.

6.6. Призы будут считаться невостребованными в следующих случаях:

- Получен письменный отказ Участника от приза;
- В случаях, предусмотренных пунктом. 6.2. Правил;
- Неполучения их Участниками и Победителями в срок, указанный в п. 1.4. Правил

## **7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

7.1. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников Конкурса в соответствии с нормами законодательства РФ.

7.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации в группе соцсетей и другие нарушения. Организатор определяет наличие признаков мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

7.4.1. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам и Победителям, указавшим неполные или неверные данные о себе при отправке данных Администратору группы, т.е. не выполнившим в полной мере настоящие Правила Конкурса.

7.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.6. Организатор не несет ответственности за:

- 7.6.1. Неполучение, в т.ч. в установленный срок от Участников писем и/или документов, необходимых для получения приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;
- 7.6.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
- 7.6.3. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;
- 7.6.4. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 7.7. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса об условиях участия, результатах Конкурса, Победителях Конкурса, а также о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса будет происходить на официальных страницах социальных сетей ТМ «ЕРМОЛИНО» и на официальном сайте [www.ermolino-produkty.ru](http://www.ermolino-produkty.ru) в разделе НОВОСТИ.
- 7.8. Информирование победителей о месте и порядке выдачи выигранного приза будет производиться Организатором, согласно контактных данных, указанных им при отправке конкурсной работы.